

ANNONCE RECRUTEMENT CHARGE(E) DE COMMUNICATION

Intitulé du poste : Chargé(e) de communication

Type de contrat : CDI – Temps plein

Diplôme/Expérience exigée : BAC + 2 en communication ou expérience équivalente

Salaire : 19 800€ Brut/an – 1650€ Brut/mois

Lieu de travail : Dans les bureaux de la salle de concert / Pôle de création Le Club Rodez
37 Avenue Tarayre 12000 RODEZ

Employeur : Association Oc'live

**L'association Oc'live,
gérante de la salle de concert / pôle de création LE CLUB RODEZ,
recherche un(e) chargé(e) de communication !**

LE CLUB RODEZ

Ouvert en juin 2014 par l'association Oc'live, Le Club est un lieu culturel regroupant diffusion, création, ressources, action culturelle et accompagnement artistique de musiciens amateurs et professionnels.

L'association Oc'live propose durant toute l'année une quarantaine de concerts dans la salle et hors les murs. Elle accueille également, sur près de 150 jours, de nombreux projets artistiques en résidences, des tournages vidéo et des enregistrements studio, etc.

Le Club Rodez est un ancien cinéma de trois salles qui a été réhabilité en salle de concert et pôle de création grâce à une mobilisation bénévole singulière. Le Club est porté par une vie associative et bénévole riche et dense. Le(la) chargé(e) de com intégrera une équipe salariée de quatre permanents et agira sous la responsabilité du Conseil d'Administration de l'association.

MISSIONS

Pour occuper ce poste, nous aimerions recruter une personne possédant les compétences suivantes :

- Savoir Rédactionnel
- Curiosité du secteur culturel et des musiques actuelles
- Connaissance de la chaîne graphique
- Maîtrise des outils de PAO (Suite Adobe)
- Maîtrise des réseaux sociaux (Facebook/Instagram/YouTube)
- Connaissances en conception/montage vidéo appréciées

Il faudra également faire preuve de bonnes qualités en matière de :

- Polyvalence
- Créativité
- Organisation/Autonomie/Prises d'initiatives
- Travail en équipe
- Éloquence
- Ténacité
- Gestion du stress
- Flexibilité des horaires / Disponibilité les week-ends et jours fériés

Voici les missions qui seront à effectuer :

- Recherche et application d'une stratégie de communication
- Conception de l'ensemble des supports de communication (print/web)
- Animation et coordination de projets audio-visuels

- Animation de la présence sur Internet (Réseaux sociaux/Site Internet/Application mobile/Newsletter)
- Diffusion des supports de communication (flyage, affichage)
- Démarchage et suivi des partenariats du Club (CE, échanges de com, bons tuyaux)
- Relations médias (conférences de presse / émissions radio)
- Relations avec les partenaires institutionnels (Coordination d'affichage/validation de documents)
- Participation à la vie du lieu

Si vous êtes intéressé par cette offre et possédez toutes les qualités et compétences recherchées, n'hésitez pas à nous envoyer votre candidature (CV + lettre de motivation + book de réalisations)

avant le 7 avril 2019 à :

recrutement@oc-live.fr